



2017 프로모션 소개서

CONTENTS

PART 1.

디시인사이드 소개

PART 2.

이벤트 상품 안내

PART 3.

포트폴리오

PART 4.

진행 프로세스 및 금액

PART 1.

디시인사이드 소개

디시인사이드의
연혁, 현황, 유저 등
특징 소개

About. dcinside?

- 일 평균 PV

90,000,000

(PC 1,500만 / M.Web 5,000만 / M.App 2,500만 / 16.4분기 Google analytics)

- 사이트 URL

www.dcinside.com / m.dcinside.com

- 19년의 역사를 가진

대한민국 NO.1 커뮤니티 사이트

**1999년**

- 디시인사이드 오픈

**2001년**

- 제 1회 디시인사이드 출사 대회

**2004년**

- 디시 뉴스 오픈

**2005년**

- 일 방문자 80만 명 / PV 3,000만 회 돌파

**2006년**

- 디지털콘텐츠 연말대상 '은상'
- 3분기 디지털콘텐츠 대상 '대상'

**2008년**

- 11월 제 3회 대한민국 인터넷 대상 '방송 통신 위원장 상' 수상

**2011년**

- 디시인사이드 메인 리뉴얼
- 모바일 웹 서비스 오픈

**2012년**

- 음성 댓글 서비스 보이스리플 오픈

**2013년**

- 일 PV 5,000만 회 돌파
- 일본 최대 모바일 광고사 애드웨이즈 MOU 체결

**2014년**

- 일 PV 6,000만 회 돌파
- 만두물, 위너타 오픈

**2015년**

- 디시위키, 디시콘 오픈

**2016년**

- 일 평균 PV 9,000만 회 돌파
- 마이너 갤러리 오픈
- 공식 APP 오픈 (Android)

Age



18 ~ 24세
50%

25 ~ 34세
29%

주 이용자: 트렌드에 민감한 20대 위주

Gender



남성
51%

여성
49%

갤러리에 따라 남초, 여초갤러리로 세분화

Royalty



TW사 5분

디시인사이드

Fa사 20분

157분

Tu사 5분

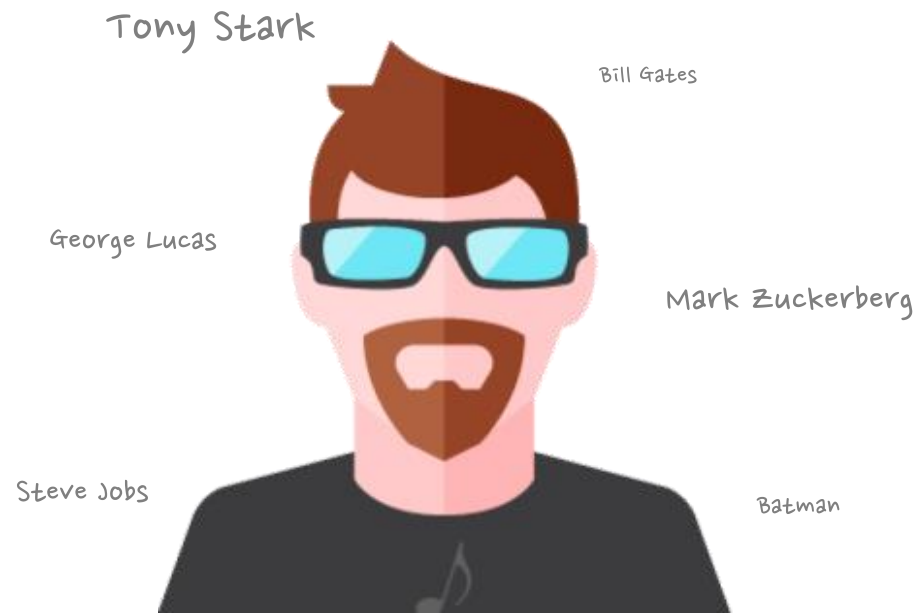
(모바일 기준/코리안클릭 16.11)

충성도의 지표 '체류시간' SNS 압도

GEEKDOM!!

단순한 '오타쿠'가 아닌 진화된 전문가 Geekdom

- **Geekdom** : 자신의 취미, 좋아하는 분야에 열정을 쏟는 '전문가' 적인 사람들
- Ex: 송유근 논문 반박한 물리갤러리 '김물리' / 정식 웹툰 작가가 되는 카툰 갤러리 유저
- 각자의 관심 분야 갤러리에서 정보 & TIP 공유 등 활발한 활동



PART 2.

이벤트 상품 안내

광고주 타겟에 맞는 특정 갤러리에
진행되는 이벤트 상품

1. BASIC EVENT 상품

- 📍 비교적 저렴한 가격에 진행되는 BASIC 패키지 이벤트
- 📍 주요 타겟에 맞는 1개 갤러리 선정 후 진행
- 📍 이벤트 형태: 유저 댓글 유도 방식
- 📍 추천 광고주 유형: 신제품 소개, 영화&연극 예매권, 기존 이벤트 홍보 등

지원 내용

1. PC&Mobile 배너 지원 (리스트 상단, 자동썰방)



2. 공지광고 3일 (날짜 선택 가능)



2. PREMIUM EVENT 상품

- 높은 노출 & 도달률을 자랑하는 프리미엄 패키지 상품
- 주요 타겟에 맞는 3개 갤러리 선정 후 진행
- 이벤트 형태: 협의 후 진행
- 추천 광고주 유형: 대형 게임&서비스 런칭, 기업 브랜딩, 높은 참여율 유도 이벤트 등

지원 내용

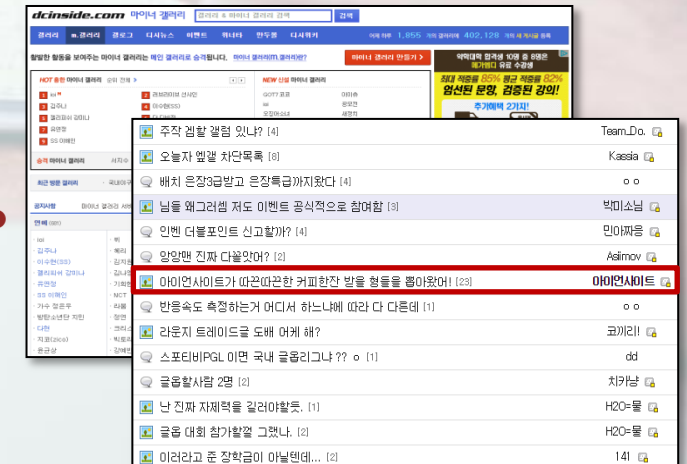
1. PC&Mobile 배너 지원 (리스트상단, 자동잘방, 백스킨 고정 3일)





2. 공지광고 7일 (날짜 선택 가능)



3. 마이너 갤러리 즉시 생성 or 기존 갤러리 활동 권한 부여



3. EVENT 가격정보

이벤트 패키지	BASIC EVENT	PREMIUM EVENT
프로모션 노출 갤러리	전체 갤러리 中, 1개 갤러리 선택	전체 갤러리 中, 3개 갤러리 선택 (타겟 갤러리 1개, 관련 갤러리 2개)
프로모션 홍보 지원	PC+Mobile 홍보지면 (리스트상단, 자동잘방) 모든 갤러리 전체공지 3일	PC+Mobile DA 홍보지면 (리스트상단, 자동잘방, 백스킨) 모든 갤러리 전체공지 1주일 마이너 갤러리 생성 or 기존 갤러리 고정 닉네임 활동 권한 부여
프로모션 운영 기간	최대 2주	최대 45일
Event Basic Package	 300만 원 (VAT 별도 / 대행사 수수료 별도)	 500만 원 (VAT 별도 / 대행사 수수료 별도)

※ 위 가격은 PC+Mobile 기준으로 PC / Mobile 별도의 1개 기기 선택 시 가격 할인 가능합니다.

PART 3.

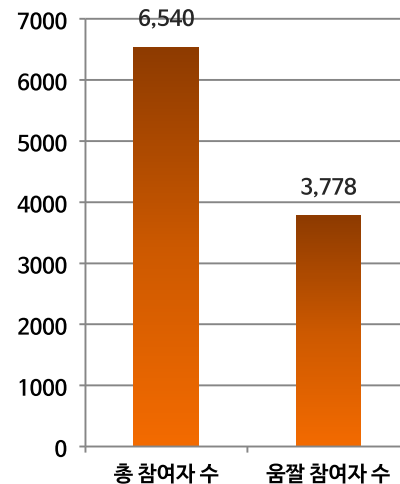
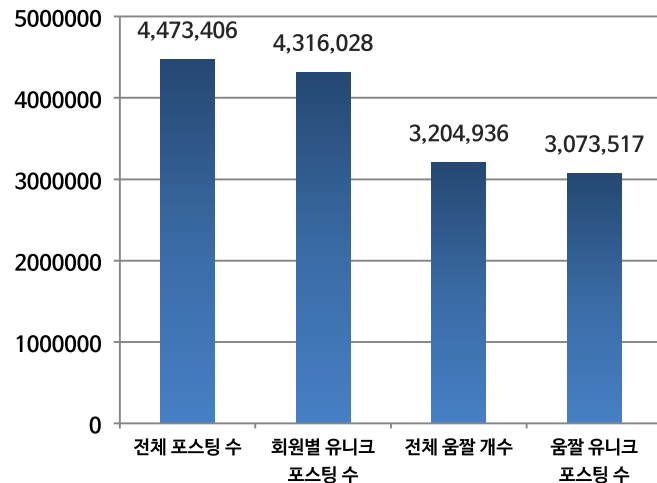
포트폴리오

디시 이벤트 성공 사례

Portfolio 1

폴.라.느.님! 우리 갤주 #조공비를 부탁해!

- 📍 Type : 프리미엄 이벤트
- 📍 Client : Naver
- 📍 Date : 2015.09
- 📍 Reward : 조공비 총 500만 원
- 📍 갤러리별 '조공 문화'를 활용한 갤러리별 경쟁 이벤트로 기존 폴라에 등록된 전체 게시글 대비 2배 이상의 게시글(440만 건) 등록
- 📍 각종 언론, 인터넷 뉴스 등에 보도되면서 유저들의 관심 상승



(폴라 이벤트 결과 분석/자체 조사)

)(dcinside.com x PHOLAR

폴.라.느.님

우리 갤주 #조공비를 부탁해!

9월 3일 - 9월 16일

디시인사이드와 네이버 폴라가 함께하는 디시 최강갤 인증 찬스!
폴라 서버가 터지도록 짤방, 움짤을 올려주세요!

이벤트 내용

가장 많은 사진 등록 갤러리와 가장 많은 갤러 참여 갤러리에는
네이버 폴라에서 조공비 뱅뱅하게 쏩니다!

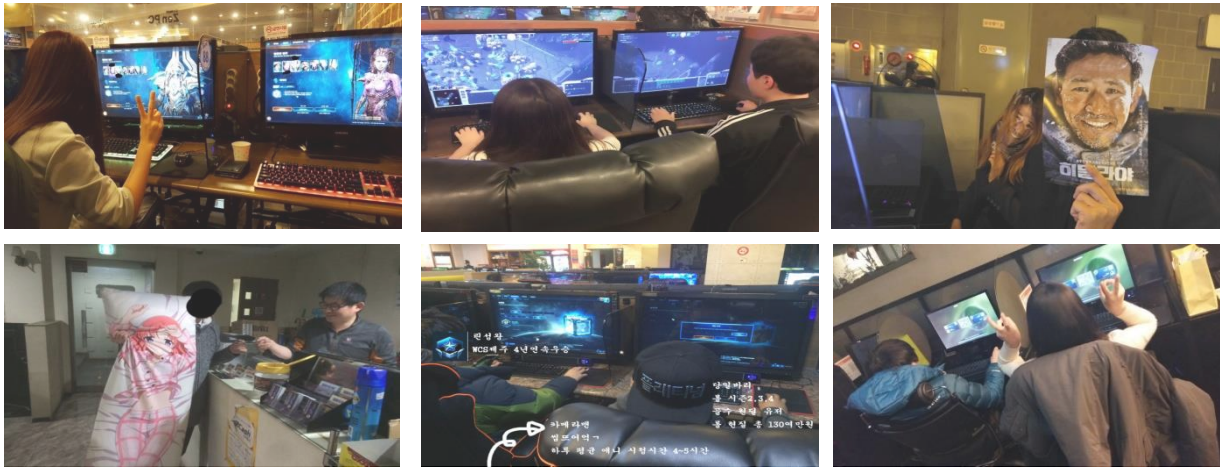
네이버가 제공하는 포토 SNS '폴라'에 각 갤러리별 갤주(갤러리 연예인)
이름을 태그하여 게시물 업로드
가장 많은 짤방 등록, 움짤 등록을 한 갤러리에 조공비 지급

바로가기: <http://event.dcinside.com/view/?no=326>

Portfolio 2

합체하라! 스타2 짤방 콘테스트

- 📍 Type : 프리미엄 이벤트
- 📍 Client : Blizzard
- 📍 Date : 2015.12 ~ 2016.01
- 📍 Reward : 상금 180만 원, 게임 마우스, 스타2 버스카드
- 📍 유저들이 직접 게임을 즐겨야만 참여되는 이벤트로 게임 직접 유도
- 📍 기본 제공 배너와 공지 외, 추가 배너 집행 등 공격적 마케팅 진행
- 📍 게시글 중 재미있는 소재들은 HIT갤, 초개념 글 선정으로 입소문 유도



(활발한 유저 인증)



합체하라! 스타2 짤방 콘테스트

여친 & 친구와 함께 플레이하는 사진을 **인증**하면 현금, 마우스 등 경품이 쏟아진다
(단, 집정관 모드, 팀플레이, 협동전 임무의 인증만 해당합니다)

이벤트 기간: 2015.12.17(목) ~ 2016.01.06(수) / 당첨자 발표: 2016.01.12(화)



내 여친도 아이어에 협동전을?
압도적인 힘으로 친구와 합체 완료!

이벤트 내용

스타크래프트2 '공허의 유산' 발매기념 이벤트
친구와 함께 신규모드 '집정관 or 협동임무' 플레이 하는 사진을 업로드하여 참여
스타2를 모르는 여친 혹은 친구가 게임을 즐기도록 유도

바로가기: <http://event.dcinside.com/view/?no=33>

Portfolio 3

olleh tv '스타워즈' 독점출시 기념 이벤트

- 📍 Type : 베이직 이벤트
- 📍 Client : olleh KT
- 📍 Date : 2015.05
- 📍 Reward : 다스베이더 보이즈체인저 10명
- 📍 간단한 참여방식(댓글)을 활용해 주 타겟 갤러리(스타워즈) 집중형 이벤트 진행
- 📍 저 예산으로 스타워즈를 좋아하는 주요 타겟층에게 효과적인 홍보
- 📍 총 댓글 113개 등록



sdad	올 : 올갤이 레 : 레미콘 티 : 티라노사우루스 비 : 비닐 다스베이더 갑사합니다 7777 121,67,4*
떠돌이_팔퍼민	올:올레티비로 스타워즈를 볼 수 있다면 레:레론 처럼 알뜰한 티:티비로 스타워즈를 보면 비:비닐이 만것 처럼 나는 느낌일 것이다.
인앨평화전도사	올:올해가 가기전에 / 레:레고돌아!!!! / 티:티바두마리치킨 많이 먹고 / 비:비닐이 넘치는 EXD 힘좀주자!!
설리	올:올시즌/ 레:레알마드리드/ 티:티타늄펜탈 펜이 봐도/ 비:비닐이 없다
혜원일	올:올라가자 레:레전드를 향하여 티:티비VOD서비스 중에 최고의 역시 비:Btv
세스트랄	B티비ㅋㅋㅋㅋ
세스트랄	올:올해가 바로 그 해 레:레전드가 돌아온다 티:티비를 켜라, 복습을 하라 비: Btv 사용자이며, 각성하라
동담	올:올마나 기다려왔던가, 레:레알 스타워즈를 올레티비로?, 티:티비앞으로 모두 모여라!, 비: 비싼돈 들이지 말고 올레티비로! 121,160,4*
꽃보박	올 : 올해 12월 포스가 깨어난다. 레 : 레전드는 아니고 전설정도 되는 스타워즈는 꼭 봐줘야 하느디 티 : 티비가 나는 없다.... 비 : 비참한 기분으로 올레 모바일을 신청해본다.... 메이킹 무비 봐야해....

(타겟에 맞는 경품, 간단한 댓글 방식 참여)

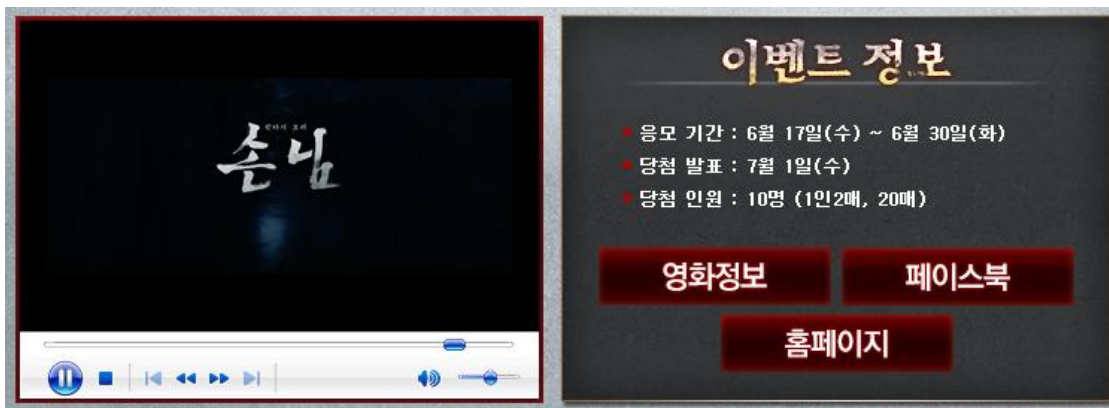


바로가기: <http://gall.dcinside.com/board/view/?id=starwars3&no=21093>

Portfolio 4

영화 '손님' 예매권 이벤트

- 📍 Type : 베이직 이벤트
- 📍 Client : 유비유필름, (주)웃는얼굴, CJ Entertainment
- 📍 Date : 2015.06
- 📍 Reward : 영화 손님 예매권 10명 (1인 2매)
- 📍 간단한 참여방식(댓글)을 활용해 주 타겟 갤러리(영화) 집중형 이벤트 진행
- 📍 실제 유저에게 반갑지 않던 손님에 대한 기억 유도 → 영화 시놉시스에 대한 궁금증 유발
- 📍 총 댓글 250개 등록



(이벤트 페이지 내, 자동 재생되는 예고편 삽입)



바로가기: http://gall.dcinside.com/board/view/?id=movie2&no=3910561&page=1&_ga=1.202346259.362260863.1431666923

PART 4.

진행 프로세스

이벤트 진행 방법

진행 프로세스



유의사항 !

이벤트 페이지 제작가이드

가로 770px, 세로 free 이하의 HTML 코딩 파일로 제작
(자세한 제작가이드는 홈페이지 하단 '프로모션' 페이지 참고 바랍니다)

프로모션 진행

검수완료 된 소재를 **디시인사이드 이벤트 페이지**에 등록

당첨자 발표

응모내용 심사하여 이벤트 페이지 내 당첨자 발표 공지

배송정보 접수

배송에 필요한 정보 별도 수집

경품 배송

경품은 **광고주에서 직접 배송**, CS 처리를 위해 일정/송장번호 공유

Contact us (한국 본사)

광고제휴팀

E-mail: dcinside.ad2@gmail.com
Tel. 02) 3448-5835



감사합니다