

2013

디시인사이드 매체소개서

디시인사이드 ?

세상에는 두 종류의 사람이 있다.

디시인사이드를 아는 사람과 모르는 사람



사실! 당신은 이미 디시인사이드를 알고 있다.

개죽이



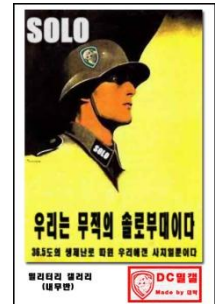
탄핵 사건



투표 부대



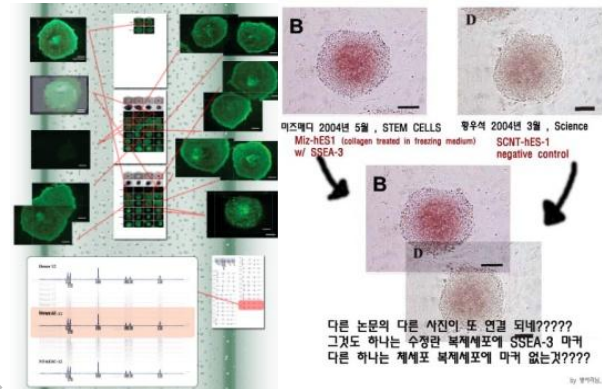
솔로부대



빠빠눔



황우석 논문 위조 사건



디시인사이드의 영향력

인터넷 이슈의 Origin, 디시인사이드

연예부터 정치까지, 조공에서 추모까지 이용자들의 열기는 하루도 식지 않습니다!

‘디스’ ‘개드립’ ‘짤방’... 신조어 만들어지는 창구
 <경향신문, 2012.9.7>

장근석 팬들, 데뷔 20주년 축하
 라디오 광고 ‘눈길’ <내일신문, 2012.12.3>

[온라인윌리] ‘만화 속 캐릭터와 연애?’
 ‘십덕후 논란’ <스포츠서울, 2010.2.2>

우정호 추모 열기에 디시인사이드 팬들도 동참
 <데일리스포츠, 2012.8.24>

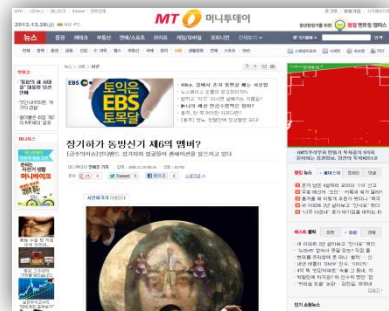


‘빠빠농’ 2탄 ‘달찬농’ 열풍..장기하와 얼굴들
 <머니투데이, 2008.11.29>

[인문사회] ‘폐인’ 만드는 디시인사이드 비결은?
 <동아일보, 2012.4.7>

‘팬들의 힘’...프로야구 선수협 지지광고 ‘눈길’
 <PRESSian, 2010.1.4>

디시, 촛불, ...정보교류서 이념논쟁의 장으로
 분화 <경향신문, 2012.9.7>



목차

I. 디시인사이드 소개

1. 주요 연혁
 2. 숫자로 본 디시인사이드
 3. 대표 서비스
 4. 이용자
 5. 경쟁력
- & 2013 디시인사이드

II. 광고 안내

1. 주요 연혁

13년 역사, 가장 전통있는 커뮤니티 포털 디시인사이드

1999 10월 디시인사이드 오픈

2008

11월 『제3회 대한민국 인터넷대상』 방송통신위원장상 수상
6월 옥션 커뮤니티 쇼핑백과 및 체험단 운영대행

2001 5월 제1회 디시인사이드 전체 출사대회

2009

10월 디시인사이드 10주년 기념 이벤트 진행

2005 5월 1일 방문자 80만 명, PV 3,000만 회 돌파

2010

3월 디시 태그 서비스 오픈
8월 SK M&C 피클 여행 / 웨딩 서비스 운영대행

2006 『2006년 디지털콘텐츠 연말대상』 은상
『2006년 3/4분기 디지털콘텐츠대상』 대상

2011

4월 디시인사이드 메인 리뉴얼
9월 모바일웹 서비스 오픈

2007 6월 1일 평균 PV 1억 회 돌파

2012

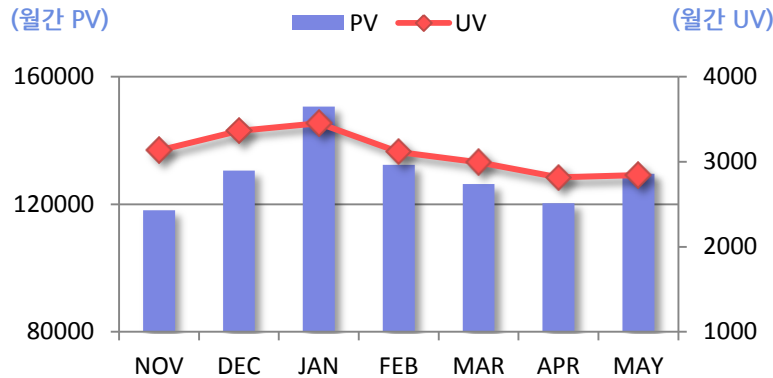
8월 디시차트 서비스 오픈

2013

1월 1일 PV 5,300만 회 돌파

2. 숫자로 본 디시인사이드

오픈 커뮤니티 No.1 디시인사이드, 숫자로도 증명됩니다.



[2012년 월간 UV, PV / 단위 : 만명 / 구글 애널리틱스 통계 기준]

□ 사이트 URL : www.dcinside.com

□ 사이트 순위 : 웹 PV 전체 42위 / 모바일웹 PV 전체 5위
(2013.4월 코리안 클릭 기준)

□ 주 활동 연령층 : 20세~35세 (전체 67%) / 성별 : 남(5.2) : 여(4.8)

□ 주요 서비스 : 갤러리, 모바일웹, 디시뉴스, 디시차트

13 years

역사 깊은 커뮤니티

2030 age

젊은 이용자

210 Million

일 평균 순방문자
(웹 125만 / 모바일웹 85만)

5,300 Million

일 평균 페이지뷰
(웹 2,400만 / 모바일웹 2,900만)

44 Minutes

일 평균 체류시간

2. 숫자로 본 디시인사이드

44 Minutes

- 충성도를 나타내는 지표 '체류 시간'
- 디시인사이드 이용자들의 체류시간은 SNS이용자 압도

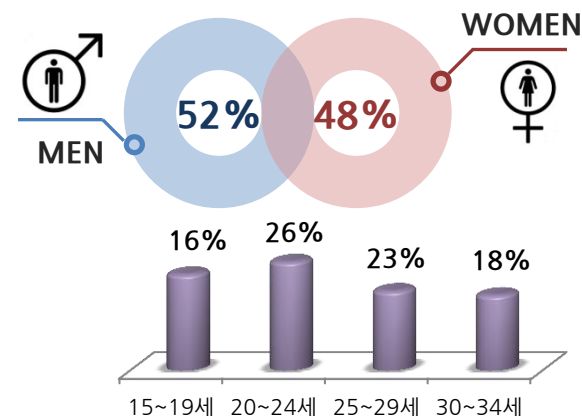
일 평균 체류 시간 비교



2030 age

- 성비는 비슷, 남성이 다소 우세
- 이용자의 약 70%가 트렌드에 민감한 20대~30대 분포

이용자 성별 / 연령 분석



3. 대표 서비스

디시인사이드의 대표 서비스 네 가지

✓ 갤러리



- 디시인사이드만의 독특한 **이미지 기반 커뮤니티 게시판**
- 다양한 분야의 1,500여 개 갤러리 운영
- 1억 3천만 건의 검색 DB 보유

디시뉴스



- 인터넷 트렌드와 이슈를 담은 인터넷 뉴스
- 연예인을 비롯한 유명 인사들의 심층 인터뷰
- 40만 건의 뉴스 기사 검색 DB 보유

디시차트

순위	제목	조회수
1	아이돌...	12,173
2	아이돌...	12,173
3	아이돌...	12,173
4	아이돌...	12,173
5	아이돌...	12,173
6	아이돌...	12,173
7	아이돌...	12,173
8	아이돌...	12,173
9	아이돌...	12,173
10	아이돌...	12,173

- 2012년 8월 디시인사이드 신 서비스
- 네티즌들의 관심 주제를 이용자가 직접 선정
- 인터넷 트렌드 반영하는 투표 서비스

모바일웹



- 트래픽 일 UV 85만, PV 2,900만
- 2011년 9월 사이트 오픈 이후 매달 증가 추세
- 커뮤니티 카테고리 1위 / PV 기준 전체 5위 (코리안클릭 2013. 4 기준)

3. 대표 서비스

디시인사이드 갤러리만의 특징 세 가지

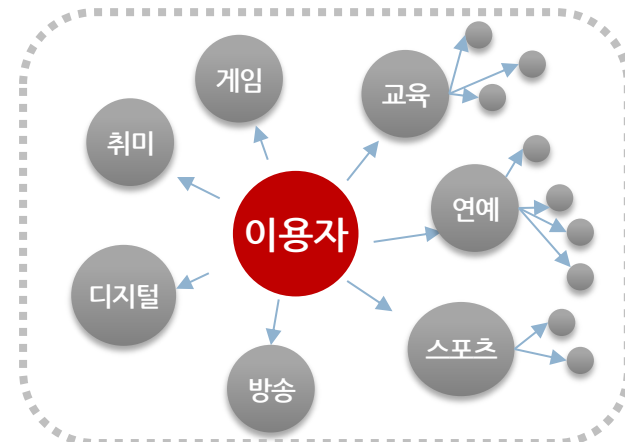
1 “누구나” 참여 가능한 오픈 커뮤니티

- 복잡한 인증 절차 없이
- 누구나 자유롭게 콘텐츠를 생산
- 담론을 형성할 수 있는 개방적인 커뮤니티



2 “1,500개” 다양한 분야의 커뮤니티

- 이용자에 맞는 다양한 커뮤니티 존재
- 각각의 커뮤니티에는 라이프 스타일에 따라
- 비슷한 성향의 이용자들이 모임



3. 대표 서비스

3 각 커뮤니티에는 그에 해당하는 “매니아” 존재

- 커뮤니티 별 매니아(능력자) 존재
- 양질의 콘텐츠 생산
- 매니아가 만든 콘텐츠는 해당 갤러리만의 문화 생성

야옹이 갤러리



[애묘 선발 대회]

자전거 갤러리

조	배번	닉네임	출발시간	도착시간	기록
1조	116	현	13:36:14	13:42:04	005:50
	107	비누다	13:36:14	13:42:08	005:54
	101	해디-켓	13:36:14	13:42:26	006:12
	117	FinalLegend	13:36:14	13:42:27	006:13
	108	한문a	13:36:14	13:42:42	006:28
	109				
	119				
	103				
	104				
	120				
2조	113				
	102				
	112				
	106				
	115				
	118				
	105				
	110				
	133				
	127				
3조	130				
	132				
	123	달메리달	13:40:59	13:48:14	007:15
	137	CU매로	13:40:59	13:48:18	007:19
	128	한자(우울리)	13:40:59	13:48:26	007:27
	139	우우의비밀	13:40:59	13:48:47	007:48
	125	올한능	13:40:59	13:48:59	008:00

[자체 자전거 대회 및 기록 측정]

온라인 게임 갤러리



[온라인 게임 가이드]

인터넷 문화의 생산자

[illegible]

재미난 댓글을 눈팅하는 이용자들도 상당수

짚임 방지를 위해 사진을 등록하는 문화

[로이킴 갤러리]

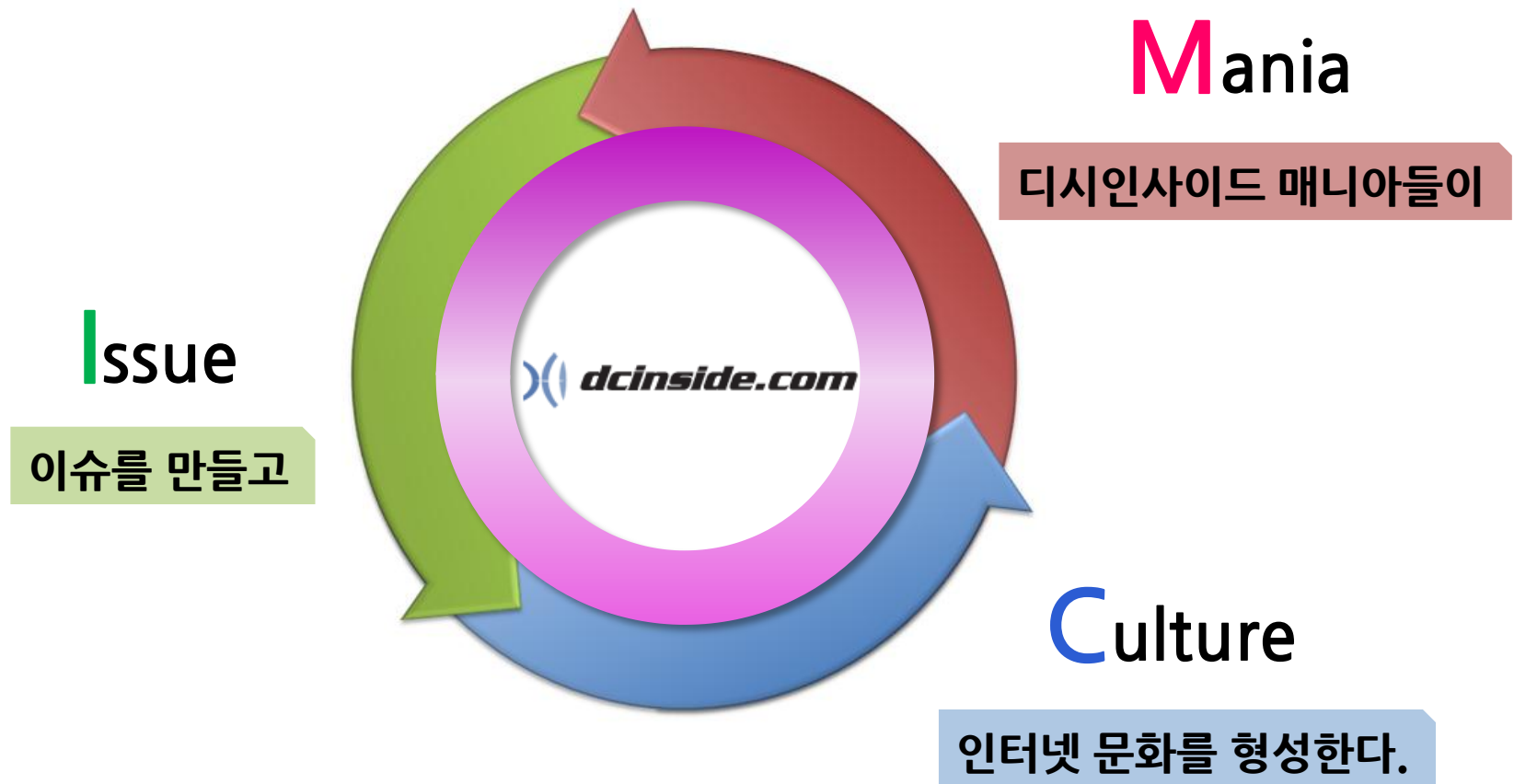


[신의 갤러리]

좋아하는 연예인 개인이나, 해당 연예인이 출연하는 드라마 등의 출연진에게 감사의 뜻으로 음식이나 선물을 바치는 문화

5. 경쟁력

디시인사이드만의 경쟁력



“인터넷 트렌드의 중심, 디시인사이드”

지난 13년간 이슈의 중심에는

디시인사이드가 있었습니다.

앞으로도 사회적 이슈와 인터넷 여론을 주도하며

사람과 사람 사이의 커뮤니티를 확장하는데

주력하겠습니다.

목차

I. 디시인사이드 소개

II. 광고 안내

& 광고 Overview

1. 디스플레이 광고

2. 이벤트

3. 스페셜 광고

4. 모바일 광고

5. 광고 제휴

& 광고 Overview

디시인사이드만의 광고 상품

1 디스플레이
광고



3 스페셜 광고



2 이벤트



4 모바일 광고



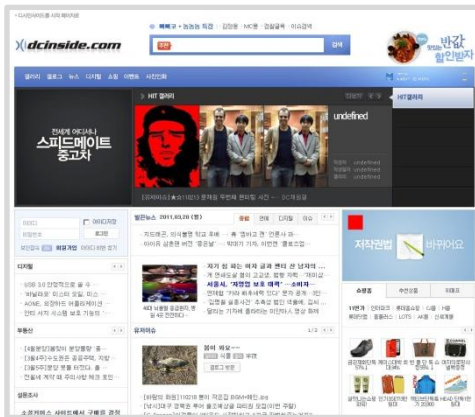
dcinside.com

1. 디스플레이 광고

다양한 지면의 효과적인 디스플레이 광고

- ★ 캠페인 컨셉에 맞는 다양한 지면별 광고 상품
- ★ 원하는 분야에 맞는 갤러리를 선택하여 타겟팅 가능
- ★ 브랜드 런칭 등 브랜딩에 효과적

디스플레이 광고 대표 지면 안내



메인



갤러리 리스트



본문

2. 이벤트

이용자들의 **참여 유발** 및 **콘텐츠 확보**에 효과적인 이벤트

- ★ 매니아 이용자를 대상으로 한 참여형 광고 형태
- ★ 이슈몰이에 효과적
- ★ 합성 / 사진 UCC 공모전 / 체험단 등 다양한 형태

이벤트 프로세스

디시스러운 아이디어로
이용자들의 참여 적극 유발

상품에 따라 기대 이상의
추가 바이럴 효과 가능

디시인사이드에서만 가능한
이벤트 이슈 및 기사화

Hooking

Boom

Share

>> 전략적인 3 step 캠페인 프로세스로 이슈 극대화!

오직 디시인사이드에서만 볼 수 있는 스페셜 광고

갤러리 이벤트

공지형 광고



- 갤러리 리스트 상단에 텍스트 공지 노출
- 광고처럼 보이지 않기 때문에 이용자 거부감 최소화
- 공지 클릭시 랜딩페이지로 연결

3. 스페셜 광고

스페셜 광고 (1) 갤러콘

- ★ 디시인사이드 갤러리 활동 이용자의 닉네임 옆에는 아이콘이 부여
- ★ 타 이용자들의 궁금증 유발 및 갤러콘 참여 유도 (주목받고자 하는 욕구 자극)
- ★ 갤러콘 발급 이용자의 디시인사이드 내 모든 글쓰기(댓글 포함) 활동시 노출 (간접 노출로 인한 바이럴 효과)

갤러콘 예시



G마켓 갤러콘 진행 화면



3. 스페셜 광고

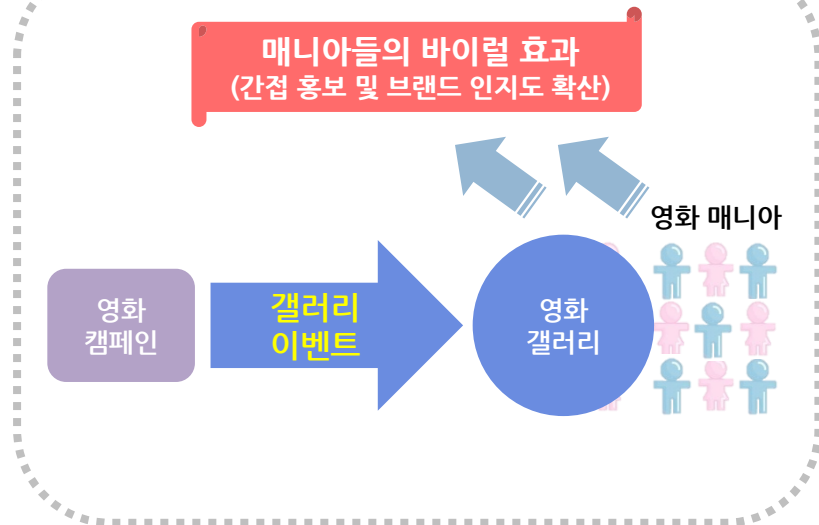
스페셜 광고 (2) 갤러리 이벤트

- ★ 보다 저렴한 비용으로 간편하게 이벤트 진행 가능!
- ★ 캠페인 컨셉에 맞는 타겟 갤러리에서 진행되어 효율 극대화
- ★ 댓글 응모 등의 간편하고 쉬운 이벤트로 이용자 참여 유도

갤러리 이벤트 예시



프로세스 예시

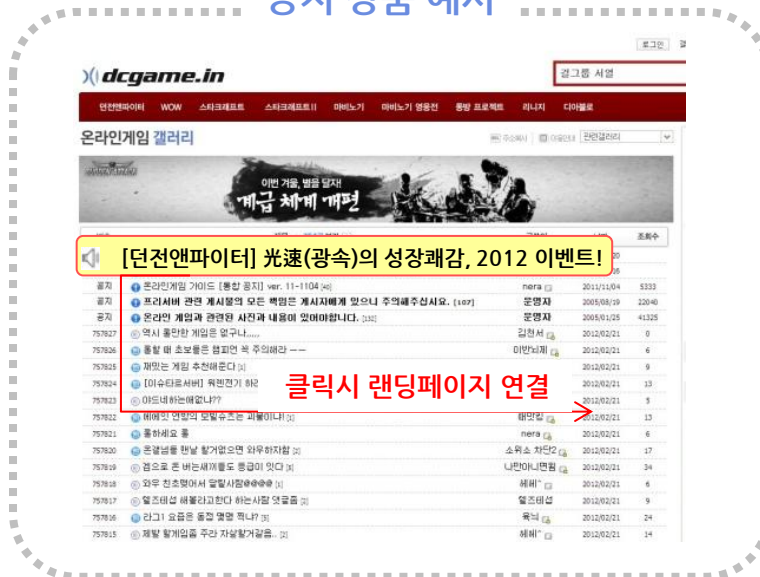


3. 스페셜 광고

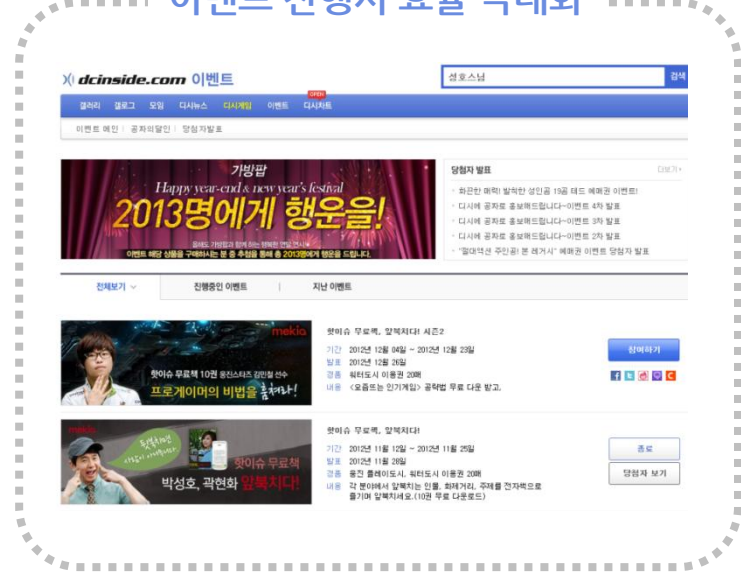
스페셜 광고 (3) 공지형 광고

- ★ 전체 공지 1일 노출 평균 약 2,000~4,000 클릭 발생
- ★ 캠페인 컨셉에 맞는 타겟 갤러리 공지 가능
- ★ 이용자 친화적인 게시 글 형태로 유입 극대화

공지 상품 예시



이벤트 진행시 효율 극대화



4. 모바일 광고

변화하는 미디어 환경 모바일 광고

★ 스마트 폰 보급으로 인해 모바일 광고 시장 본격화

★ 모바일 광고는 “선택이 아닌, 필수”

스마트 폰 2,000만 시대



모바일 광고 시장의 확대

180%

국내 모바일 광고 시장 2011년 대비
2012년 1,615억 원 으로 180% 팽창
〈한국 경제 2011.10.13〉

7.2%

2012년 국내 인터넷 광고 시장에서
모바일 광고가 차지하는 비중
〈NH농협투자증권〉

43.2%

2012년 모바일 광고 시장에서 DA가
차지하는 비중
〈NH농협투자증권〉

150%

모바일 검색 광고 2011년 1월 12억
규모에서 9월 30억으로 150% 성장
〈NHN 검색광고〉

4. 모바일 광고

디시인사이드 모바일웹, 가장 스마트한 선택

★ 모바일웹 커뮤니티 분야 1위

★ 모바일웹 PV 전체 5위



01 서비스 오픈

모바일웹	2011.9. 22
어플리케이션	2012. 3. 4

02 데이터 통계 (모바일 웹)

일일 평균	UV	850,000
	PV	29,000,000

03 보이스 리플



음성으로 댓글을 달 수 있는 서비스로
모바일 앱으로 스마트폰 전 기종에서
사용 가능

5. 광고 제휴

광고 뿐만이 아닌 사업의 Partner

- ★ 디시인사이드와 WIN-WIN 전략
- ★ 장기적인 협업 시스템
- ★ 브랜드에 적합한 형태의 제휴 제안으로 Synergy 극대화

채널링



콘텐츠 제휴



Marketing Communication을 할 수 있는 매체, 디시인사이드입니다.

“마케팅 커뮤니케이션의 중심 디시인사이드”

디시인사이드에서는 타겟팅 광고도 효율적으로 진행 가능합니다.

원하는 타겟에 맞는 이용자를

1,500개 갤러리 중에서 선택하여 제안드립니다.

광고(廣告)가 아니라, Marketing Communication을 할 수 있는 매체는

오직 디시인사이드입니다.

감사합니다.

KIM
SEON OK

광고제휴 | 김선옥 팀장

E-mail : ksok1014@daum.net
Tel : 02) 3448-5837

PRAK
MIN YOUNG

광고제휴 | 박민영 대리

E-mail : bluemary1113@nate.com
Tel : 02) 3448-5835

HWANG
DONG IK

광고제휴 | 황동익 대리

E-mail : hdi23@daum.net
Tel : 070) 7123-5772

 **dcinside.com**

dcinside makes an effort to grow into a representative community portal internet site for the development of Korean Internet culture. We pursue "IT is life"
Contact Us 10th Fl.(.) ES Tower, 144-4, Samseong 2-dong, gangnam-gu, Seoul, Korea
822- 3448-5833~8 Fax 822-3448-5839 www.dcinside.com
Copyright©1999-2013 dcinside Inc. All rights Reserved